

LANDKARTE DER GÜTESIEGEL

MICHAELA R. REISINGER

Über 200 Marken- und Qualitätszeichen finden sich in den heimischen Supermarktregalen – doch welche halten, was sie versprechen? Hier finden Sie die Ergebnisse der Greenpeace- und Global2000-Gütesiegel-Checks.

Sie analysieren, wie sehr unterschiedliche Siegel auf die Umwelt, Soziales und das Tierwohl achten und wie vertrauenswürdig sie sind – ob beispielsweise externe Expert*innen eingebunden sind und regelmäßige Kontrollen stattfinden.

Für alle Kategorien gilt: Verschiedene Siegel setzen unterschiedliche Schwerpunkte und sind unterschiedlich breit aufgestellt – dies verändert, worüber sie Auskunft geben. Während „Fairtrade“ beispielsweise die sozialen Auswirkungen im Blick hat, überprüft „Tierwohl kontrolliert“ die Tierhaltung besonders genau. Wo „demeter“ sowohl Umwelt- als auch Tierwohl-Kriterien abdeckt, gibt der agroVet-Standard gezielten Nachweis über die Haltungsform und Herkunft von Eiern. Alle vier Siegel sind vertrauenswürdig – wichtig ist jedoch, im Hinterkopf zu behalten, wofür ein Gütesiegel steht – und wofür nicht.

WEITERFÜHRENDE INFOS:

Mehr Informationen zu den einzelnen Siegeln, alle Diskussionen zu den Bewertungen sowie die Landkarte als PDF finden Sie auf

lebensart.at/gutesiegel-landkarte



WASCH- UND REINIGUNGSMITTEL



Greenpeace stuft **Cleanright.eu** als nicht vertrauenswürdig ein, weil es lediglich Informationen über richtiges Reinigen anbietet, aber keine nachvollziehbaren Kriterien oder Kontrollen beinhaltet – es ging über die gesetzlichen Standards nicht hinaus.

★ Vorreiter

- Sehr vertrauenswürdig, besonders umweltfreundlich
- Vertrauenswürdig, umweltfreundlich
- Bedingt vertrauenswürdig, mäßiger Nutzen für die Umwelt
- Wenig vertrauenswürdig, geringfügiger Nutzen für die Umwelt
- Nicht vertrauenswürdig

QUELLEN

Greenpeace-Zeichentricks I und II (2021)
Textil-Siegel im Greenpeace-Check (2018)
GLOBAL 2000 Gütesiegel-Check (online)

BIO-MARKEN

Kein Gütesiegel, trotzdem gut: Handelsmarken für Bio-Lebensmittel und Produkte aus fairem Handel halten oftmals hohe Standards ein – ideal ist, wenn die Produkte jedoch auch mit extern vergebenen Gütesiegeln zertifiziert sind.



FAIRE MARKEN



KOSMETIK





LEBENSMITTEL



Greenpeace stuft folgende Zeichen als **NICHT VERTRAUENSWÜRDIG** ein, weil ...



... u.a. die Implementierung nur beschränkt funktioniert und die Zucht die Meere nicht ausreichend entlastet.



... u.a. Grundschieppnetze genutzt werden dürfen und überfischte Bestände nicht ausreichend geschützt würden.



... dieses Siegel auf vorhanden Standards basiert, die Greenpeace nicht für ausreichend einschätzt z.B. ASC, MSC und RSPO.



... u.a. die Kriterien viel zu schwach wären, und auch oft nicht eingehalten würden.

Mehr unter lebensart.at/guetesiegel-landkarte

★ Vorreiter

- Sehr vertrauenswürdig, besonders umweltfreundlich
- Vertrauenswürdig, umweltfreundlich
- Bedingt vertrauenswürdig, mäßiger Nutzen für die Umwelt
- Wenig vertrauenswürdig, geringfügiger Nutzen für die Umwelt
- Nicht vertrauenswürdig

TEXTIL



HYGIENEPRODUKTE AUS PAPIER UND BAUMWOLLE



Greenpeace stuft folgende Zeichen als **NICHT VERTRAUENSWÜRDIG** ein, weil ...



... u.a. 30 Prozent der Fasern nicht zertifiziert sein müssen und Kontrollen in vielen Ländern nicht durchgeführt würden.



... die Standards über gesetzliche Anforderungen kaum hinausgingen, das Kontrollsystem schwach wäre und es an Transparenz mangle.

Mehr unter lebensart.at/guetesiegel-landkarte

- ★ Vorreiter
- Sehr vertrauenswürdig, besonders umweltfreundlich
- Vertrauenswürdig, umweltfreundlich
- Bedingt vertrauenswürdig, mäßiger Nutzen für die Umwelt
- Wenig vertrauenswürdig, geringfügiger Nutzen für die Umwelt
- Nicht vertrauenswürdig

TOURISMUS

Entscheidend ist für den umweltfreundlichen Urlaub vor allem, wie man anreist, welche Unterkunft man wählt und was man vor Ort unternimmt. Das EU-Ecolabel und das Österreichische Umweltzeichen bieten eine gute Orientierung für umweltbewusste Unterkünfte.

Darauf kann man beim Hotel achten:

Erneuerbare Energien für Strom und Heizung

Mit Öffentlichen Verkehrsmitteln bzw. Shuttle vom Bahnhof erreichbar

Fleischarme, regionale, saisonale, biologische Küche und Maßnahmen gegen Lebensmittelverschwendung

Hohe Qualität, dafür weniger Angebot bei der Ausstattung, beim Essen, bei den Freizeitaktivitäten

Naturverträgliche Gestaltung: z.B. umweltfreundliche Architektur und energieeffiziente Anbindung an die Siedlung



ELEKTROGERÄTE

Gütesiegel für diesen Bereich sind spärlich gesät – Konsumentexpertin Lisa Panhuber hat folgende Tipps, **was man beachten sollte**:

Weit verbreitet sind das EU-Ecolabel, der Blaue Engel und das Energie-label – alle drei zeigen, dass Geräte besser sind als die gesetzlichen Vorgaben, obgleich die Kriterien nicht ausreichen, um Produkte als „umweltfreundlich“ zu bezeichnen.

Am wichtigsten ist, nur Geräte zu kaufen, die man wirklich oft nutzt. Alles andere kann man mit Nachbar*innen teilen oder bei Bedarf ausleihen.

Geräte nach Langlebigkeit und Energieeffizienzklasse auswählen. Reparierbar ist ein Gerät, wenn das Gehäuse geöffnet werden kann, ohne dass es dabei zerstört wird, es Ersatzteile und Konstruktionspläne gibt.

Geräte reparieren lassen – die Produktion verursacht einen sehr großen Teil der Emissionen und des Ressourcenverbrauchs. Auf energieeffiziente Geräte zu wechseln, obgleich ein altes Gerät noch funktioniert, ist nur bei sehr alten Energiefressern wie Kühlschränken, Wäschetrocknern oder Waschmaschinen sinnvoll.



GREENBRANDS

Das Gütesiegel zeichnet die ökologische Nachhaltigkeit von Unternehmen und Produkten aus verschiedenen Branchen aus.

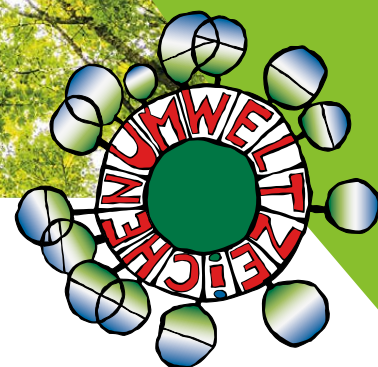


umweltzeichen.at

@umweltzeichen

Grüner Leben

Die Zukunft im Blick!



Über 30 Jahre für ein grüneres Österreich

Das Österreichische Umweltzeichen hat sich **seit 1990** stets weiterentwickelt und repräsentiert umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen, nachhaltige Betriebsführung und soziale Verantwortung von Organisationen. Als **einziges umfassend staatlich geprüftes Umweltsiegel** in Österreich ist es für die Konsument:innen eine verlässliche und wichtige Orientierungshilfe beim Einkauf. Außerdem ist es im Bereich der öffentlichen Beschaffung ein zentrales Kriterium bei der Auftragsvergabe. Das Österreichische Umweltzeichen hat eine bedeutende Signalwirkung, von der verantwortungsbewusste Organisationen profitieren.

Erfolgreich handeln und zugleich die Umwelt schonen:

Es zahlt sich daher doppelt aus, Teil der Umweltzeichen-Familie zu werden!

Weil morgen schon heute beginnt.

Das Umweltzeichen wird in folgenden Bereichen vergeben:



Produkte & Dienstleistungen



Tourismus & Gastronomie



Schulen & Bildungseinrichtungen



Green Meetings & Events



Kunst & Kultur