



Kritische Querdenker kommen zu Wort.

Schön, dass ihr euch kein Blatt vor den Mund nehmt!

Lebensart ist fundiert, flott, freundlich, kritisch, lebensfroh.

# leserInnen-befragung die ergebnisse

Ganze drei Wochen lang war im November 2010 unser Postfach zu klein und der E-Mail-Account ist übergelaufen. Der freudige Grund: 738 Leserinnen und Leser haben uns ihre Meinung über die LEBENSART mitgeteilt. Bis Anfang Jänner dauerte es, bis alle Daten eingegeben und von der OGM, einem Marktforschungsunternehmen, ausgewertet worden waren. Um es gleich vorwegzunehmen: Das Ergebnis ist für uns ein verspätetes Weihnachtsgeschenk.

## Wer liest LEBENSART?

Lebensart liest man in jedem Alter. In 75 Prozent der Haushalte wird das Magazin von zwei oder mehr Personen gelesen – Lebensart ist eine Zeitung für die ganze Familie. Gelesen wird sie vom Neusiedlersee bis zum Bodensee. Dass Lebensart ein österreichisches Magazin ist, wird übrigens ganz besonders geschätzt.

## Was gefällt Ihnen?

82 Prozent der Befragten lesen jede Ausgabe. Man bedenke, dass „lesen“ nicht „durchblättern“ und „jede Ausgabe“ nicht „ab und zu“ heißt. Das ist eine hohe Vorgabe an die Qualität der Lebensart, macht uns stolz und spornt

uns an. Besonders schätzen unsere LeserInnen die nachhaltigen Inhalte, die Themenvielfalt, das Layout und die Authentizität. Erstmals haben wir Sie gefragt, wie wichtig Ihnen die konsequente Werbelinie ist: 96 Prozent finden sie sehr wichtig bzw. wichtig. Das bestätigt unseren bisherigen Weg und ist ein Auftrag für die Zukunft.

## Was gefällt Ihnen nicht?

Neun Prozent kritisieren, dass im Magazin zu viel Werbung enthalten ist. Dieser Kritik können wir uns leider nicht anschließen, da Werbeeinschaltungen eine wesentliche Basis für die Finanzierung der Lebensart darstellen. Zudem achten wir darauf, dass die Werbung zur nachhaltigen Blattlinie passt. 43 Prozent der LeserInnen schätzen die Werbung als gute Einkaufshilfe. Vier Prozent wünschen sich Informationen, die noch weiter in die Tiefe gehen. Diesem Wunsch wollen wir in Zukunft verstärkt über Schwerpunktthemen und Spezialausgaben nachkommen.

Wir danken Ihnen für Ihr zahlreiches und ausführliches Feedback! Es motiviert uns, weiterhin unser Bestes zu geben.

ROSWITHA M. REISINGER

Ich habe das Gefühl, nicht allein zu sein – es bewegt sich was.

Lebensart zeigt Alternativen auf – das „Dafür-Sein“ statt „Dagegen“.

Lebensart hilft mir, konsequent zu sein und trotzdem Spaß und Genuss zu haben.

## Wie finden Sie LEBENSART?

- 99 % sympathisch
- 99 % interessant
- 98 % glaubwürdig
- 97 % lebensbejahend
- 94 % abwechslungsreich

## SCHREIBEN AUCH SIE UNS IHRE MEINUNG!

Zu einem Artikel aus der aktuellen Ausgabe oder zu einem Thema, das Sie besonders bewegt. LEBENSART, Wiener Straße 35, 3100 St. Pölten, [redaktion@lebensart.at](mailto:redaktion@lebensart.at)